ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Tommaso Fiore

INDICAZIONI PER LA PROGETTAZIONE DEI MODULI DI ORIENTAMENTO

Elaborate, sulla base del Progetto di orientamento di Istituto, dal Gruppo per l'Orientamento formato dai docenti tutor e orientatori, coordinato dalla prof.ssa Irene Saracino

<table>
<tr><th colspan="2">CLASSE 1°</th></tr>
<tr><td colspan="2">OBIETTIVO
• Stimolare la conoscenza di se, la socializzazione ed il senso di appartenenza
• Imparare ad apprendere</td></tr>
<tr><td>COMPETENZE</td><td>Analizzare la propria sfera conoscitiva (sensazione, percezione, memoria)
Analizzare la propria sfera volitiva (bisogni, motivazioni, volontà)
Analizzare la propria a sfera affettiva (sensazioni, emozioni, umori)
Analizzare la propria fisiologia (sicurezza, autostima, autorganizzazione)
Analizzare le proprie relazioni interpersonali
Analizzare i propri comportamenti all'interno del interno del gruppo
Comunicare in modo efficace
Saper comprendere un testo
Saper apprendere attraverso esperienze significative</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIE</td><td>Lezione frontale
Lezione interattiva o partecipata
Lavoro di gruppo
Problem solving
Learning by doing
Brainstorming</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">CLASSE 2°</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBIETTIVO
• Stimolare la conoscenza di se, la socializzazione ed il senso di appartenenza
• Realizzare il bilancio delle competenze per scegliere il successivo percorso di studi
• Motivare all’apprendimento permanente
• Conoscere il territorio</td></tr>
<tr><td>COMPETENZE</td><td>Analizzare la propria sfera conoscitiva (sensazione, percezione, memoria)
Analizzare la propria sfera volitiva (bisogni, motivazioni, volontà)
Analizzare la propria a sfera affettiva (sensazioni, emozioni, umori)
Analizzare la propria fisiologia (sicurezza, autostima, autorganizzazione)
Analizzare le proprie relazioni interpersonali
Analizzare i propri comportamenti all’interno del interno del gruppo
Comunicare in modo efficace
Valutare le proprie capacità personali e le performances
Capacità alfabetica funzionale
Capacità di imparare a imparare
Conoscere realtà produttive, culturali, occupazionali del territorio.</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIE</td><td>Lezione frontale
Lezione interattiva o partecipata
Lavoro di gruppo
Problem solving
Learning by doing
Brainstorming</td></tr>
<tr><td colspan="2">CLASSE 3°</td></tr>
<tr><td colspan="2">OBIETTIVO
• Motivare all’apprendimento permanente</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="2">

- Sviluppare le soft skill interne ed esterne
- Riconoscere i settori economici in crescita sul territorio

</td></tr>
<tr><td>COMPETENZE</td><td>Valutare le proprie capacità personali e le performances
Capacità alfabetica funzionale
Capacità di imparare a imparare
Capacità multilinguistica
Capacità digitale
Capacità imprenditoriale
Capacità di collegare e trovare relazioni tra idee e concetti
Capacità di sviluppare contenuti efficaci
Abilità di operare in contesti culturali diversi
Saper ricercare soluzioni creatività
Saper rappresentare la struttura economica italiana
Saper riconoscere i settori economici del territorio e le evoluzioni future</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIE</td><td>Lezione frontale
Lezione interattiva o partecipata
Lavoro di gruppo
Problem solving
Learning by doing
Brainstorming
Analisi di casi aziendali
Seminari e partnership
Incontri con job placement
Workshop
Visite aziendali</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">CLASSE 4°</th></tr>
<tr><td colspan="2">OBIETTIVO
• Motivare alla formazione continua
• Orientare alla creazione di progetti professionali vincenti</td></tr>
<tr><td>COMPETENZE</td><td>Capacità multilinguistica
Capacità digitale
Capacità imprenditoriale
Capacità di individuare strategie orientate ai risultati
Capacità di pianificare e progettare
Capacità di riconoscere le connessioni tra fenomeni economici e sociali
Consapevolezza delle proprie capacità umane
Capacità di riconoscere le opportunità offerte dal mercato del lavoro
Riconoscere i contesti per adeguare le diverse forme di comunicazione
Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali</td></tr>
<tr><td>METODOLOGIE</td><td>Lezione frontale
Lezione interattiva o partecipata
Lavoro di gruppo
Problem solving
Learning by doing
Brainstorming
Analisi di casi aziendali
Seminari e partnership
Incontri con job placement
Workshop
Incontri con associazioni datoriali
Visite aziendali</td></tr>
</table>

CLASSE 5°	
OBIETTIVO • Motivare al lifelong learning • Orientare alla creazione di un progetto professionale consapevole	
COMPETENZE	Capacità di attivare il metodo lifelong learning Capacità multilinguistica Capacità digitale Capacità di applicare un mindset imprenditoriale Capacità di individuare strategie orientate ai risultati Capacità di pianificare e progettare Capacità di riconoscere le connessioni tra fenomeni economici e vocazione personale Capacità di riconoscere le opportunità offerte dal mercato del lavoro Riconoscere i contesti per adeguare le diverse forme di comunicazione Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali
METODOLOGIE	Lezione frontale Lezione interattiva o partecipata Lavoro di gruppo Problem solving Learning by doing Brainstorming Analisi di casi aziendali e compiti di realtà Seminari e partnership Incontri con job placement Workshop Incontri con associazioni datoriali Visite aziendali

Firmato digitalmente da:
GIANNETTO ROSARIA
Firmato il 29/01/2024 07:40
Seriale Certificato: 1827254
Valido dal 12/10/2022 al 12/10/2025
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA